

## **Környezetmérnök Környezetmenedzsment Záróvizsgakérdések (BSc)**

1. A fenntartható fejlődés stratégiája (fogalma, szintjei, dimenziói).
2. Milyen fontos környezetszabályozási nyomás és piaci okok vannak a vállalati környezetmenedzsment eszközök és rendszerek alkalmazása mögött? (Az ártermelés és a környezeti externáliák: a termelés magán és társadalmi költségei)
3. Írja körül a Pigou modelljén alapuló környezetszabályozás eszközrendszerét és egy érintett gazdálkodó szervezet válaszreakcióit (az alkalmazható menedzsment eszközöket).
4. Írja körül a Coase teorémán alapuló környezetszabályozás eszközrendszerét és egy gazdálkodó szervezet válaszreakcióit (az alkalmazható menedzsment eszközöket).
5. Vezesse le az alkalmazható makroszintű környezetpolitikák, és az egyes politikák megvalósítását szolgáló környezetszabályozás eszközeinek kapcsolatát és hatását az érintett gazdálkodó szervezetekre.
6. Jellemezze a technológiai fejlődés, a gazdasági növekedés és a környezet állapota között fennálló kapcsolatot! Mutassa be a fenntarthatósági problémák műszaki megoldásának előnyeit és korlátait!
7. Mit értünk környezeti kockázatok alatt és milyen fajtáit ismerjük? Jellemezze a vállalatokat a környezeti kockázatok szempontjából! Mit értünk az alatt, hogy a kockázat 'társadalmi kategória'?
8. Mutassa be a vállalatok környezeti stratégiáját meghatározó tényezőket és a fontosabb stratégia-típusokat (Steger- és Reinhardt-féle csoportosítás)!
9. Mutassa be a vállalati környezeti irányzatokat, azok előnyeit és hátrányait: csővégi, megelőző jellegű, ipari ökológiai megoldások!
10. Mutassa be a környezeti indikátorok szerepét, jelentőségét a vállalati környezetvédelmi döntések megalapozásában! Ismertesse a környezeti indikátorok fajtáit (több szempont szerint is)! Mutassa be az ISO14031 szabvány által ajánlott indikátor-típusokat és jellemezze azokat!
11. Mutassa be a Környezeti Irányítási Rendszerek szerepét a vállalatok működésében! Melyek a Környezeti Irányítási Rendszerek alapelvei? Milyen piaci mechanizmusok biztosítják a Környezeti Irányítási Rendszerek átláthatóságát, megfelelő működését?
12. Mutassa be a Környezeti Irányítási Rendszerek működési mechanizmusát a vállalaton belül! Mutassa be a környezeti politika jelentőségét a vállalaton belül! Milyen a jó környezeti politika?
13. Mutassa be az öko-marketing szerepét a vállalatok életében! Térjen ki a környezetbarát termékek és az öko-címkék szerepére, valamint a greenwashing veszélyeire! Hogyan integrálhatóak a környezetvédelem elvei a 4P marketingstratégiába?
14. Melyek a környezeti konfliktusok legfontosabb forrásai? Hogyan kezelhetők az egyes konfliktusok? Vonjon le következtetéseket egy-két ismertebb konfliktushelyzetből a környezeti konfliktusok kezelésére vonatkozóan!

**Irodalom:**

**Kósi K. – Valkó L.: Környezetmenedzsment. TYPOTEX, Budapest 2008.**

**Csutora M. – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei, KJK Kerszöv, Budapest, 2004**